

Compagnie	
Fondée	2000
Siège social	Montréal (Canada)
Incorporation	Québec
# employés	200
Niveau	Croissance forte

Données financières (000s CAD)		
Année	Revenus	BAIIA
2007	18,171	0.133
2006	10,717	(2,785)
2005	9,103	(3,132)

Données du marché	
TSX-V	EIN
Période de 52 sem.:	0,54 \$-1,36 \$
Actions en circulation	51 M
Capitalisation boursière	45 M\$

Financement 2007 (CAD)
Avril – 1,9 M\$, Direction et membres du CA
Sept. - 3 M\$, Institutionnel et employés de Nstein
Nov. – 8 M\$, Placement privé - VMD

Investisseurs principaux
Fonds de solidarité FTQ, JLA Ventures, direction et conseil d'administration

Marchés verticaux	
	(CAD)
Journaux et magazines	1,5 B\$



Compagnie

Éditeur de logiciels

Produit

Logiciels de gestion de contenu en ligne pour les journaux, magazines et fournisseurs de contenu numérique

Marché-cible

Journaux, magazines, fournisseurs de contenu numérique et télédiffuseurs (États-Unis, France, Royaume-Uni, Benelux et Canada)

Opportunités

Les éditeurs et grands groupes de presse font face à un déclin de leurs revenus publicitaires papier alors que les budgets publicitaires destinés aux médias numériques, eux, ne cessent de croître. De 5,8 % en 2006, l'enveloppe budgétaire consacrée aux médias numériques devrait atteindre 10 % en 2010¹ et se chiffrer à 25,9 milliards \$ en 2011². En parallèle, ces entreprises possèdent des systèmes de publication en ligne incapables d'assurer un flux de travail 24/7 et obsolètes au point de ne pouvoir offrir des fonctionnalités « Web 2.0 » telles que la diffusion de contenus interactifs et multimédia et la création de communautés d'utilisateurs.

Ce bouleversement majeur dans l'industrie de l'édition représente l'opportunité de Nstein. Les solutions Nstein agissent à titre de centrale de contenus et permettent aux éditeurs de passer d'un mode orienté papier vers un mode de diffusion numérique à multiples canaux. Grâce aux solutions de pointe de Nstein, les éditeurs et autres organisations orientées contenu augmentent leurs revenus en ligne et réduisent leurs coûts opérationnels en centralisant et gérant tous leurs actifs numériques sur une même plateforme. Les solutions de gestion de contenu de Nstein sont soutenues par une puissante technologie linguistique (*Text Mining*) entièrement intégrée et qui permet de relier et réexploiter des contenus de manière intelligente et lucrative.

Solutions

Web Content Management (WCM) – Publication de contenu en ligne

Text Mining Engine (TME) – Analyse multilingue de texte et mise en relation automatique des contenus

Digital Asset Management (DAM) – Gestion des actifs numériques (articles, images, fichiers audio/vidéo)

Les solutions Nstein permettent aux éditeurs de tirer profit au maximum de leurs contenus afin d'offrir une expérience engageante à leurs lecteurs en ligne. Avec des contenus Web très complets qui attirent davantage de visiteurs uniques et qui améliorent l'attractivité des sites, les éditeurs sont à même d'augmenter rapidement leur inventaire publicitaire et de générer de nouvelles opportunités de revenus en ligne.

1- Source : eMarketer mars 2006 2- Source : Jupiter Research juillet 2006

Clients

Survol : Agence France-Presse, BBC, Condé Nast, Gesca, Groupe Express-Roularta, News International, Reader's Digest, Reed Business Information, Time Inc, Transcontinental, UPI.

Propriété intellectuelle

4 brevets (3 accordés, 1 déposé – Am. du Nord et Europe)

Équipe

Luc Filiatreault, Président et chef de la direction

20 ans d'expérience : 2 IPO, 7 financements, 26 fusions/acquisitions Informission/Nurun/BellZinc/ExcelTech/PG Govern/Nstein

Bruno Martel, CFO

15 ans d'expérience : Raymond Chabot Grant Thornton/Kraft Foods/Nstein

Jean-Paul Chauvet, Vice-président, ventes et marketing

12 années d'expérience en ventes auprès des éditeurs et de l'industrie des TI

Jean-Michel Texier, CTO

12 ans d'expérience dans l'industrie de la presse et des médias

Louis Mousseau, Vice-président, développement corporatif

10 ans d'expérience en cles Internet

Données-clés

- Porte-folio international de clients réputés : É.-U., France, UK, Benelux, Canada
- 1,5 B\$+ marché potentiel
- Technologie brevetée
- Croissance rapide

Contact

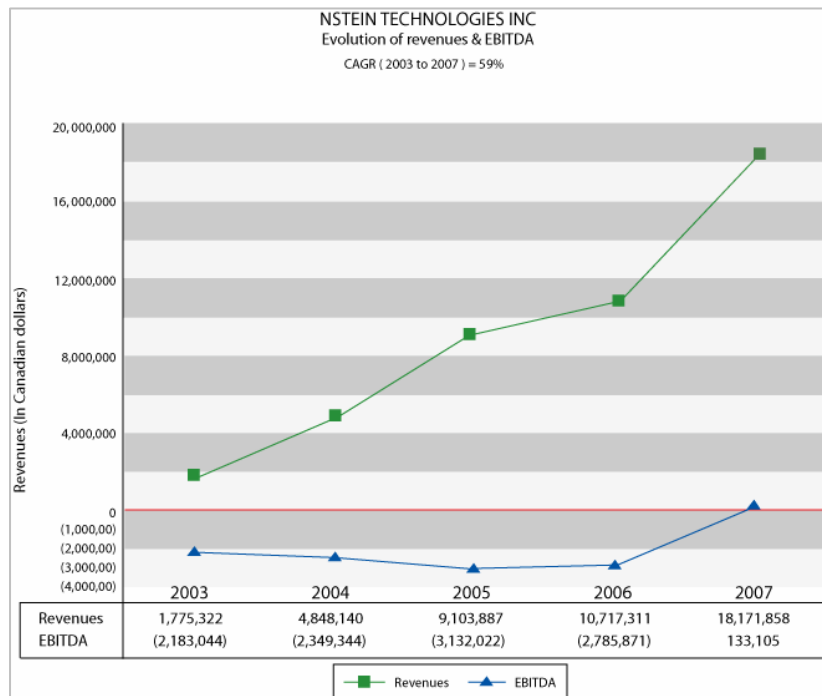
Bruno Martel,
Chef de la direction financière
+1.514.908.5406 p. 235
bruno.martel@nstein.com

Nstein Technologies inc.
75 rue Queen, bur. 4400
Montréal QC H3C 2N6
CANADA
www.nstein.com

Croissance accélérée

Nstein connaît une croissance fulgurante et a vu ses ventes multipliées par 10 depuis 4 ans. Uniquement en 2007, La Société a signé 27 nouveaux projets importants, tels que Readers' Digest, Condé Nast et Reed Business Information. En 2008, la Société poursuit sa lancée et élargit maintenant son réseau de distribution par la mise en place d'un nouveau programme de partenariat.

L'objectif de Nstein : devenir d'ici dix-huit mois le standard technologique de facto de tous les journaux en ligne.



Concurrence

La concurrence à laquelle Nstein fait face est fragmentée, offrant seulement une partie de ce que Nstein offre ou s'adressant seulement à une des verticales de notre marché-cible. Nstein n'a identifié aucun concurrent offrant une solution complète qui inclut des fonctions de *Text Mining* intégrées, ce qui selon Nstein et ses clients représente un élément essentiel et nécessaire au processus d'affaires des éditeurs. De plus, aucun de ces concurrents ne domine de façon irréfutable dans les trois verticales ciblées.

Reconnaissance de l'industrie

Nstein est récipiendaire de nombreux prix prestigieux tels que :

